

club des entreprises mécènes

letempsdaimer.com

LE TEMPS D'AIMER LA DANSE

BIARRITZ



Le festival

Une dynamique ouverte et collective

LE TEMPS
D'AIMER
LA DANSE
BIARRITZ

Dès sa création en 1990 par Jakes Abeberry, le festival Le Temps d'Aimer a affirmé sa singularité. Loin de vouloir mettre en scène «*un petit peuple qui danse et chante au pied des Pyrénées*», il s'agissait alors de louer les beaux-arts ou cet art de l'instant capable de célébrer à Biarritz la belle saison. Pas de nostalgie, mais l'idée que la danse peut écrire au présent la partition éphémère de notre temps, après la fureur de l'été et dans les derniers feux qui en figent les délices.

Un festival qui s'est déclaré au fil des ans, s'ouvrant avec gourmandise à **toutes les danses**, jusqu'à triompher quand la barrière des styles a explosé et que la création internationale s'est nichée spontanément dans ce format idéal. Les Ballets ont tracé ici leur sillon, consacrant notamment l'implantation du CCN Malandain Ballet Biarritz, qui préside aujourd'hui aux destinées du festival. La **danse basque** s'est nourrie de ce foisonnement et a initié ses premiers pas de contemporain sur les scènes de Biarritz, creusant ses réflexions pas à pas et prenant un appui solide pour oser l'envol.

Le Temps d'Aimer la Danse déborde aujourd'hui les théâtres pour gagner les places et les jardins et rayonne désormais bien au-delà avec une programmation dans les trois provinces du Pays Basque nord. **Dix journées** et autant de soirées suscitent l'adhésion d'un public qui confond toutes les générations. Le festival s'applique inlassablement à transmettre, à intégrer de nouveaux spectateurs, à débusquer les adeptes de demain, par le biais d'actions de médiation, comme l'essence de la danse qui n'est autre que le partage. **28 000 festivaliers ont participé à la dernière édition, en 2022, dotée d'un budget d'1,2 million d'euros dont la moitié est directement injectée dans le tissu économique local.**

Le festival fait corps avec son territoire, dans une dynamique ouverte et collective, autour de valeurs communes et d'une véritable éthique culturelle, environnementale et économique. Le petit peuple qui danse grandit vite.



Une programmation ambitieuse

La danse en partage

Ce projet artistique et solidaire est porté par **Thierry Malandain**, reconnu sur la scène internationale pour ses talents de chorégraphe et de directeur artistique. Membre de l'Académie des beaux-arts de l'Institut de France.

Ouverture à toutes les esthétiques, à la diversité avec des créations ou des œuvres du répertoire via des compagnies internationales, nationales et du Pays Basque.

Soutien à la création en engageant des coproductions, en accueillant des premières et en étant une porte d'entrée pour des artistes et compagnies programmées pour la première fois en France.

Programmation d'œuvres du **Répertoire et de grandes formes**, notamment grâce à la sollicitation de Ballets lors de soirées au théâtre de la Gare du Midi de Biarritz.

Programmation dans les théâtres, les rues, les places, les plages et les jardins, avec l'envie d'amener **la danse au plus près du plus grand nombre**.

Déploiement du festival **sur l'ensemble du Pays Basque** en lien avec la Communauté d'Agglomération Pays Basque et les partenaires locaux.

Formation artistique et culturel des publics via entre autres **des actions de médiation et en favorisant la circulation des publics**.

Rayonnement national et international de Biarritz, du Pays Basque, du département des Pyrénées Atlantiques, de la région Nouvelle-Aquitaine.

Animation du territoire en veillant particulièrement aux **retombées sociales, économiques et environnementales**.

Les missions : un festival responsable

En épousant les évolutions de la société, le festival agit pour **démocratiser l'accès à la culture.**

La vitalité des actions développées et leur bien-fondé, reconnu parmi les populations fragiles ou les plus jeunes, génèrent des liens profonds avec **un public de toutes générations et de tout milieu culturel ou social.**

Ouvert à tous les publics et à toutes les danses, le festival défend, dans un esprit de fête, des valeurs qui **concernent autant le bien-être et la santé véhiculés par la**

danse, la promotion de la diversité, un engagement écoresponsable pour réduire son impact écologique ainsi que son ancrage au Pays Basque et son inscription dans l'histoire de la danse.

Le public du Temps d'Aimer a défini une philosophie de cette « **fête pour tous les amoureux de la danse** » à la fois « inscrite dans l'histoire de la danse et porteur d'ouvertures qui restituent avec beauté et sens la complexité du monde d'aujourd'hui ».



Les chiffres clés

édition 2022 – direction artistique : Thierry Malandain

LE TEMPS
D'AIMER
LA DANSE

BIARRITZ

Programmation

23 lieux de diffusion sur la Communauté Pays Basque
8 villes : Biarritz, Bayonne, Anglet, Saint-Palais, Saint-Pée-sur-Nivelle
Mauléon, Bardos, Saint-Jean-Pied-de-Port

101 rendez-vous
56 rendez-vous gratuits
52 représentations
28 en salle | 24 en extérieur
36 compagnies dont 6 Ballets

Public

28 000 spectateurs
18 000 spectateurs en salle
10 000 personnes sur les rendez-vous extérieurs

Actions artistiques et culturelles

524 élèves autour de 6 représentations dédiées au « public scolaire »
19 écoles de 15 communes du Pays Basque
+ de 2000 « Tarif Découverte » : Tarif exceptionnel qui s'applique aux enfants, étudiants, demandeurs d'emploi et bénéficiaires de minima sociaux, intermittents

Impact médiatique et digital

84 parutions presse
20 reportages radio
15 reportages télévisés
30 journalistes

14k like sur publication facebook
10,9 k gazettes quotidiennes distribuées
25k vues pour le journal vidéo quotidien

Les retombées économiques pour le Pays Basque

Plus de 50 % du budget du festival est directement réinvesti dans l'économie locale en salaires, achats et prestations de services. Les équipes artistiques (500 personnes en 2022) et les 28 000 festivaliers participent également à cette dynamique d'enrichissement du territoire sachant que **le panier moyen hors billet, d'un festivalier s'élevait par jour à 28€ en 2022⁽¹⁾**.

⁽¹⁾ étude Weezevent

La danse, une puissance invitante

véhicule fort d'une image positive et universelle

Le succès rencontré par le festival tient également à **l'image positive générée par la danse**. Un art accessible et populaire, auquel le public du Pays Basque, par son histoire, est particulièrement sensible.

La danse est un langage universel qui reflète nos modes de vie et fait partie intégrante de la culture populaire. Avec ses valeurs positives, elle permet d'exprimer **une multitude d'émotions**. Plus qu'une tendance, la danse est ainsi, par exemple, fréquemment utilisée dans la publicité.

Aujourd'hui la danse a 4,1 millions de pratiquants (80% féminin) et est la deuxième pratique amateur, derrière le foot !

En accueillant toutes les danses, le festival s'adresse à des publics très divers et à toutes les générations.



Ce que permet le mécénat

En soutenant le Temps d'Aimer, les entreprises, attachées à la fois à l'attractivité et au rayonnement culturel de leur région permettent :

- La mise en oeuvre de programmes d'éducation artistique et culturelle
- L'accessibilité de tous à l'art chorégraphique, en finançant la venue aux spectacles des publics exclus et défavorisés
- la création artistique
- l'accompagnement de la danse dans les bourgs et villages du Pays Basque
- l'échange entre artistes basques et internationaux

**LE TEMPS
D'AIMER
LA DANSE**
BIARRITZ



©Stéphane Bellocq

7 raisons de devenir mécène

1. Associer votre entreprise aux **valeurs du Temps d'Aimer : création, exigence, partage et ouverture**
2. Positionner votre entreprise en tant qu'**entreprise citoyenne et responsable** et faire partie d'un réseau d'entreprises qui défendent des valeurs communes
3. Bénéficier de l'image et de la visibilité d'une institution à la **résonance nationale et internationale** et renforcer son image en interne et en externe
4. Associer votre entreprise à la vie du Festival et bénéficier d'un **cadre pour échanger avec vos collaborateurs**, vos clients et vos partenaires, en organisant vos événements d'entreprise au sein du festival
5. **Fédérer vos collaborateurs**, clients et partenaires autour d'un projet commun
6. **favoriser l'accessibilité de tous à la culture** en soutenant les actions de médiation autour de la programmation
7. Contribuer au **développement et à l'attractivité du Pays Basque et de la Région**



Les avantages

Outre le fait de contribuer concrètement à la vie du territoire, soutenir le Temps d'Aimer vous donne droit à des avantages au titre du **caractère d'intérêt général du festival** : une réduction fiscale de 60% et des contreparties au service de votre entreprise.

relations publiques

invitations, accès aux cocktails, espace
privatisé autour d'un spectacle...

visibilité

mention de votre soutien sur nos supports
de communication print et digitaux, réseaux
sociaux et dans les théâtres...

événement

visite des coulisses, organisation d'un réceptif sur mesure...





3 niveaux d'engagement

Ainsi, à titre d'exemple, pour un don de 3 000 € ou eusko, nous vous remettons **un reçu fiscal** vous permettant de déduire de votre impôt sur les sociétés, 60% du don soit 1 800 €. Le montant réel de votre don après la réduction fiscale est de 1 200 €. En incluant les contreparties ci-dessous dont la valeur peut s'élever à 25% de votre don, soit 750 €, le coût final de votre don revient à 450 €.

	DONATEUR	BIENFAITEUR	GRAND PARTENAIRE
soutien annuel	3000 euros / eusko	6000 euros / eusko	10 000 € euros / eusko
<i>réduction fiscale (60% du soutien)</i>	<i>1 800 euros / eusko</i>	<i>3 600 euros / eusko</i>	<i>6 000 euros / eusko</i>
<i>valeur des contreparties possibles (25% du don)</i>	<i>750 euros / eusko</i>	<i>1 500 euros / eusko</i>	<i>2 500 euros / eusko</i>
coût final du don après déduction fiscale et prise en compte des contreparties	450 euros / eusko	900 euros / eusko	1 500 euros / eusko

	AVANTAGES	DONATEUR	BIENFAITEUR	GRAND PARTENAIRE
relations publiques	Invitations spectacles	12	28	60
	Accès aux tarifs partenaires	+	+	+
	Accès privilégié à la réservation avant l'ouverture au grand public	+	+	+
	Placement privilégié (places numérotées)		+	+
	Invitations aux cocktails de première	+	+	+
	Accompagnement d'une opération de relations publiques		+	+
	Soirée privée (spectacle + cocktail)	+	+	+
	Mise à disposition d'un espace privatif			+
	Invitations à la présentation en avant-première en juin	+	+	+
visibilité	Mention du nom de votre entreprise dans le programme du Temps d'Aimer	+	+	+
	Mention du nom de votre entreprise dans la feuille de salle d'une soirée		+	+
	Logo et lien sur le site Internet du Festival	+	+	+
	Mention du nom de votre entreprise dans la gazette du Temps d'Aimer (11 000 ex)			+
événement	Organisation d'une visite privée (coulisses, décors)		+	+
	Partenaire d'une soirée et rencontre avec l'équipe artistique		+	+
	Possibilité d'accueillir un spectacle itinérant dans votre structure (selon disponibilité)			+

Bulletin d'adhésion

club des entreprises mécènes

LE TEMPS
D'AIMER
LA DANSE

BIARRITZ

Nom de l'entreprise _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____

Nom et prénom de la personne représentant l'entreprise _____

Fonction _____

Téléphone _____ E-mail _____

niveau de partenariat choisi :

☐ Partenaire 10 000 €

☐ Bienfaiteur 6 000 €

☐ Donateur 3 000 €

Choisissez le mode de règlement qui vous convient :

virement bancaire

IBAN : FR76 4255 9000 3321 0209 5830 581

BIC : CCOPFRPPXXX

Référence : Mécènes du Temps d'Aimer la danse

Chèque bancaire ou postal

à l'ordre de Ballet Biarritz accompagné de ce bulletin
complété à : CCN Malandain Ballet Biarritz - Gare du Midi - 23
avenue du Maréchal Foch, 64200 Biarritz

en ligne



☐ Conformément à la loi Cnil / LCEN, j'accepte de recevoir par voie électronique la newsletter du Temps d'Aimer.

À réception de votre règlement, vous recevrez un reçu fiscal conformément à la loi sur le mécénat du 1^{er} août 2003.

Fait à
signature

à
tampon

Contacts

Eloixa Ospital
e.ospital@malandainballet.com • + 33 (0)6 89 33 48 30

Arnaud Mahouy
a.mahouy@malandainballet.com • +33 6 70 35 90 66

Georges Tran
g.tran@malandainballet.com • +33 (0)6 11 68 37 93

www.letempsdaimer.com

CCN Malandain Ballet Biarritz
Théâtre de la Gare du Midi
23 avenue Maréchal Foch
64200 Biarritz
+33 (0)5 59 24 67 17

LE TEMPS
D'AIMER
LA DANSE

BIARRITZ



©Frédéric Nery, Yocom

partenaires institutionnels



partenaire principal



organisation

