

Soutenez le festival

letempsdaimer.com

LE TEMPS D'AIMER LA DANSE

BIARRITZ





Le festival

une dynamique ouverte et collective

LE TEMPS
D'AIMER
LA DANSE
BIARRITZ

Dès sa création en 1990 par Jakes Abeberry, le festival Le Temps d'Aimer a affirmé sa singularité. Loin de vouloir mettre en scène «*un petit peuple qui danse et chante au pied des Pyrénées*», il s'agissait alors de louer les beaux-arts ou cet art de l'instant capable de célébrer à Biarritz la belle saison. Pas de nostalgie, mais l'idée que la danse peut écrire au présent la partition éphémère de notre temps, après la fureur de l'été et dans les derniers feux qui en figent les délices.

Un festival qui s'est déclaré au fil des ans, s'ouvrant avec gourmandise à **toutes les danses**, jusqu'à triompher quand la barrière des styles a explosé et que la création internationale s'est nichée spontanément dans ce format idéal. Les Ballets ont tracé ici leur sillon, consacrant notamment l'implantation du CCN Malandain Ballet Biarritz, qui préside aujourd'hui aux destinées du festival.

La **danse basque** s'est nourrie de ce foisonnement et a initié ses premiers pas de contemporain sur les scènes de Biarritz, creusant ses réflexions pas à pas et prenant un appui solide pour oser l'envol.

Le Temps d'Aimer la Danse déborde aujourd'hui les théâtres pour gagner les places et les jardins et rayonne désormais bien au-delà avec une programmation dans les trois provinces du Pays basque nord. **Dix journées** et autant de soirées suscitent l'adhésion d'un public qui confond toutes les générations. Le festival s'applique inlassablement à transmettre, à intégrer de nouveaux spectateurs, à débusquer les adeptes de demain, par le biais d'actions de médiation, comme l'essence de la danse qui n'est autre que le partage. **28 000 festivaliers ont participé à la dernière édition, en 2022, dotée d'un budget d'1,2 million d'euros dont la moitié est directement injectée dans le tissu économique local.**

Le festival fait corps avec son territoire, dans une dynamique ouverte et collective, autour de valeurs communes et d'une véritable éthique culturelle, environnementale et économique. Le petit peuple qui danse grandit vite.

Les missions : un festival responsable

En épousant les évolutions de la société, le festival agit pour **démocratiser l'accès à la culture**. La vitalité des actions développées et leur bien-fondé, reconnu parmi les populations fragiles ou les plus jeunes, génèrent des liens profonds avec **un public de toutes générations et de tout milieu culturel ou social**.

Ouvert à tous les publics et à toutes les danses, le festival défend, dans un esprit de fête, des valeurs qui **concernent autant le bien-être et**

la santé véhiculés par la danse, la promotion de la diversité, un engagement écoresponsable pour réduire son impact écologique ainsi que son ancrage au Pays Basque et son inscription dans l'histoire de la danse.

Le public du Temps d'Aimer a défini une philosophie de cette « **fête pour tous les amoureux de la danse** » à la fois « inscrite dans l'histoire de la danse et porteur d'ouvertures qui restituent avec beauté et sens la complexité du monde d'aujourd'hui ».



Les chiffres clés

édition 2022 – direction artistique : Thierry Malandain

LE TEMPS
D'AIMER
LA DANSE
BIARRITZ

Programmation

23 lieux de diffusion sur la Communauté Pays Basque
8 villes : Biarritz, Bayonne, Anglet, Saint-Palais, Saint-Pée-sur-Nivelle Mauléon, Bardos, Saint-Jean-Pied-de-Port

101 rendez-vous

56 rendez-vous gratuits

52 représentations

28 en salle | 24 en extérieur

36 compagnies dont 6 Ballets

Fréquentation

28 000 spectateurs

18 000 spectateurs en salle

10 000 personnes sur les rendez-vous extérieurs

Actions culturelles

524 élèves autour de 6 représentations « scolaires »

19 écoles de 15 communes du Pays Basque

+ de 2 000 «Tarif Découverte» (enfants, étudiants, demandeurs d'emploi et bénéficiaires de minima sociaux)

Impact médiatique et digital

84 parutions presse

20 reportages radio

15 reportages télévisés

30 journalistes sur place

14k like sur publications facebook

10,9 k gazette quotidiennes distribuées

25k vues pour le journal vidéo quotidien

Les retombées économiques pour le Pays Basque

Plus de 50 % du budget du festival est directement réinvesti dans l'économie locale en salaires, achats et prestations de services. Les équipes artistiques (500 personnes en 2022) et les 28 000 festivaliers participent également à cette dynamique d'enrichissement du territoire sachant que **le panier moyen hors billet, d'un festivalier s'élevant par jour à 28€ en 2022⁽¹⁾**.

⁽¹⁾ étude Weezevent

7 raisons de soutenir le festival

- Associer votre entreprise aux valeurs du Temps d'Aimer : **création, exigence, partage et ouverture**
- Positionner votre entreprise en tant qu'**entreprise citoyenne et responsable** et faire partie d'un réseau d'entreprises qui défendent des valeurs communes
- Bénéficier de l'image et de la visibilité d'une institution d'**envergure nationale et internationale** et renforcer son image en interne et externe
- Associer votre entreprise à la vie du Festival et bénéficier d'un cadre d'échange exceptionnel avec vos collaborateurs, vos clients et vos partenaires en organisant **des événements d'entreprise au sein du festival**
- **Fédérer** vos collaborateurs, clients et partenaires autour d'un projet singulier et artistique
- **Contribuer** au développement et à l'attractivité du Pays Basque
- **Favoriser l'accessibilité de tous à la culture** en soutenant les actions de médiation ou d'accessibilité à la programmation



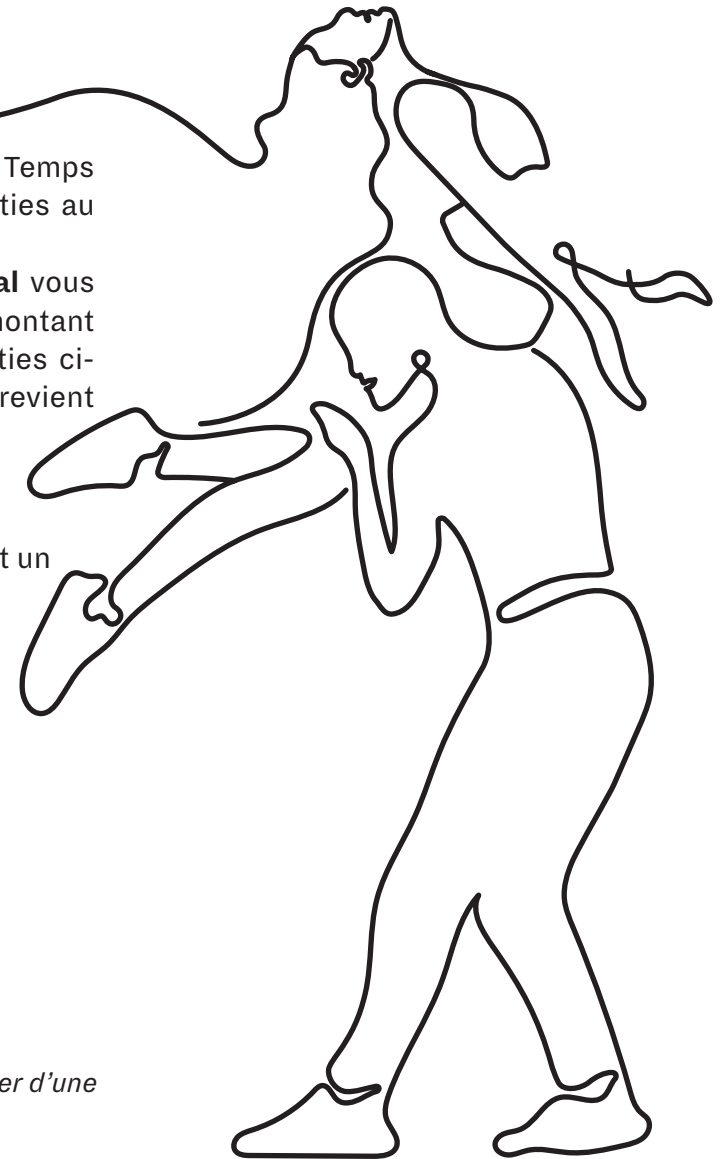
Les avantages

Outre le fait de contribuer concrètement à la vie du territoire, soutenir le Festival le Temps d'aimer vous donne droit à des avantages : une réduction fiscale et des contreparties au service de votre entreprise.

Ainsi, à titre d'exemple, pour un don de 150 €* , nous vous remettons **un reçu fiscal** vous permettant de déduire de votre impôt sur les sociétés, 60% du don soit 90 €. Le montant réel de votre don après la réduction fiscale est de 60 €. En incluant les contreparties ci-dessous notamment une invitation (valeur 39€) à un spectacle, ce don de 150 € vous revient finalement à 23€.

- Invitation.s pour vos salariés, clients, partenaires... pour assister à un spectacle et un cocktail d'après représentation
- Le tarif réduit «partenaire»
- Une visibilité de votre entreprise sur des supports de communication du Festival physiques et digitaux
- Une présentation en avant-première de la programmation
- Un cadre fiscal avantageux : la loi sur le mécénat 2003 Aillagon *.

** La loi du 1^{er} août 2003 en faveur du mécénat d'entreprise permet à votre entreprise de bénéficier d'une réduction d'impôts de 60% du montant de votre don.*





Rejoignez le mouvement

Les contreparties offertes pour les entreprises sont limitées à 25 % du montant du don.
Par exemple, un don de 150 € coûte réellement 23 € après la déduction fiscale de 90 € et le montant de l'invitation offerte.

montant initial du don	montant après défiscalisation	Soirée privée (spectacle + cocktail)	Nombre d'invitations	coût final pour le donateur
150 € ou eusko	60 €	-	1	23 €
300 € ou eusko	120 €	oui	3	45 €
500 € ou eusko	200 €	oui	4	75 €
1000 € ou eusko	400 €	oui	6	150 €

faites en toute simplicité un don en ligne
via la plateforme HelloAsso

[CLIQUEZ ICI](#)

**Vous souhaitez rejoindre
le club des Mécènes du Temps d'Aimer ?** (à partir de 3 000 €)

[CONTACTEZ-NOUS](#)

Contacts

Eloixa Ospital

e.ospital@malandainballet.com

tél. +33 (0)5 59 24 67 19 – mobile + 33 (0)6 89 33 48 30

Georges Tran

g.tran@malandainballet.com

tél. +33 (0)5 59 24 67 19 – mobile + 33 (0)6 11 68 37 93

www.letempsdaimer.com

CCN Malandain Ballet Biarritz

Gare du Midi

23 avenue Maréchal Foch

64200 Biarritz

LE TEMPS D'AIMER LA DANSE

BIARRITZ

partenaires institutionnels



partenaire principal



organisation

